



# Optimedia et nugg.ad optimisent la fréquence d'exposition pour la campagne E-POSTBRIEF



Pour sa campagne E-POSTBRIEF, la Deutsche Post a choisi d'optimiser la fréquence d'exposition, véritable clé de voûte d'une campagne de branding online efficace. nugg.ad et Optimedia ont multiplié par plus de huit le nombre d'internautes exposés de manière optimale. Les résultats ont été bien sûr comparés à ceux d'un groupe témoin non ciblé, dans des conditions identiques.

## LA CAMPAGNE

Le nombre d'internautes de 20 à 49 ans (la cible) exposés 4 fois à la campagne a été maximisé grâce à la technologie d'optimisation de la fréquence d'exposition de nugg.ad (Frequency Boosting/Capping).

Sans cette optimisation, de nombreux internautes auraient été exposés qu'une seule fois, bien trop peu pour que cette campagne inter-régies soit efficace : en effet, 3 régies ont été sollicitées, durant 8 semaines. L'Open Targeting Platform™ de nugg.ad a permis une optimisation de la fréquence d'exposition du groupe cible exposé à la campagne.

## BILAN

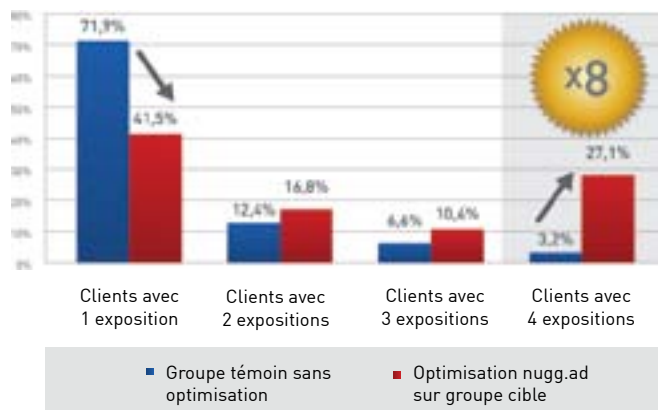
Le résultat est impressionnant : le nombre d'internautes atteignant le chiffre optimal de 4 expositions a été multiplié par plus de huit par rapport au groupe témoin non ciblé. Le nombre de clients exposés une seule fois à la campagne a ainsi pu être réduit considérablement. Cette évaluation s'est appuyée sur un vaste panel de plus de 6 millions de clients.

### FEEDBACK:

nugg.ad propose une solution efficace d'optimisation de la fréquence d'exposition des groupes cibles. Avec sa technologie unique Frequency Boosting, nous pouvons optimiser le nombre d'expositions et atteindre une grande efficacité publicitaire.

Dagmara Greve, Media Supervisor Digital, Optimedia

### Fréquence d'exposition : groupe témoin vs. groupe ciblé



	GRUPE TEMOIN	GRUPE CIBLE OPTIMISÉ GRÂCE AU FREQUENCY BOOSTING nugg.ad
NOMBRE DE PARTICIPANTS AVEC FRÉQUENCE D'EXPOSITION OPTIMALE	X	x 8
OBJECTIF DE CAMPAGNE	Augmentation du nombre d'internautes exposés à la fréquence optimale : plus d'internautes avec 4 expositions	
PRODUIT	Optimisation de la fréquence d'exposition sur le groupe cible grâce au Frequency Boosting/Capping de l'Open Targeting Platform™	
CAMPAGNE	Formats publicitaires Wallpaper / Bundle 13,3 millions d'impressions en 8 semaines	

Contact: +33 (0)1 46 21 87 37 | france@nugg.ad

Retrouvez d'autres études de cas sur [www.nugg.ad](http://www.nugg.ad)