

nugg.ad
Informativa sulla privacy



Versione 2.4.2
June 2015

Con la presente dichiarazione sulla privacy, desideriamo fornirvi informazioni sul nostro obbligo legale in materia di protezione e sicurezza dei dati.

Per nugg.ad AG predictive behavioral targeting (nugg.ad) la protezione di tutti i dati è di fondamentale importanza. Le attività di nugg.ad si basano sui dati, ma soprattutto la nostra società si basa sulla fiducia dei nostri clienti per quanto riguarda la gestione attenta dei dati da parte nostra. Ai nostri principi immutabili appartiene il rispetto intransigente della legge sull'autodeterminazione informativa di ogni cittadino.

nugg.ad si sente vincolata alla tutela dei dati regolata dalla legge in Germania e in Europa e inoltre è impegnata riguardo la privacy percepita, senza nessun compromesso. È per questo motivo che vi informiamo con la presente sul trattamento dei dati di nugg.ad e sull'importanza dei dati per la nostra tecnologia.

1. Quali dati archiviamo ed elaboriamo?

nugg.ad offre agli operatori di siti Web una tecnologia che rende possibile l'offerta di pubblicità basata sugli interessi. Per gli inserzionisti pubblicitari, la pubblicità basata sugli interessi di nugg.ad è utile perché si incrementa l'efficacia della pubblicità. In tal modo, è possibile ridurre il numero totale degli annunci pubblicitari e in qualità di utenti beneficereste di una minore quantità di pubblicità da visualizzare che inoltre si adatta alle vostre aree di interesse piuttosto che un annuncio pubblicitario puramente casuale.

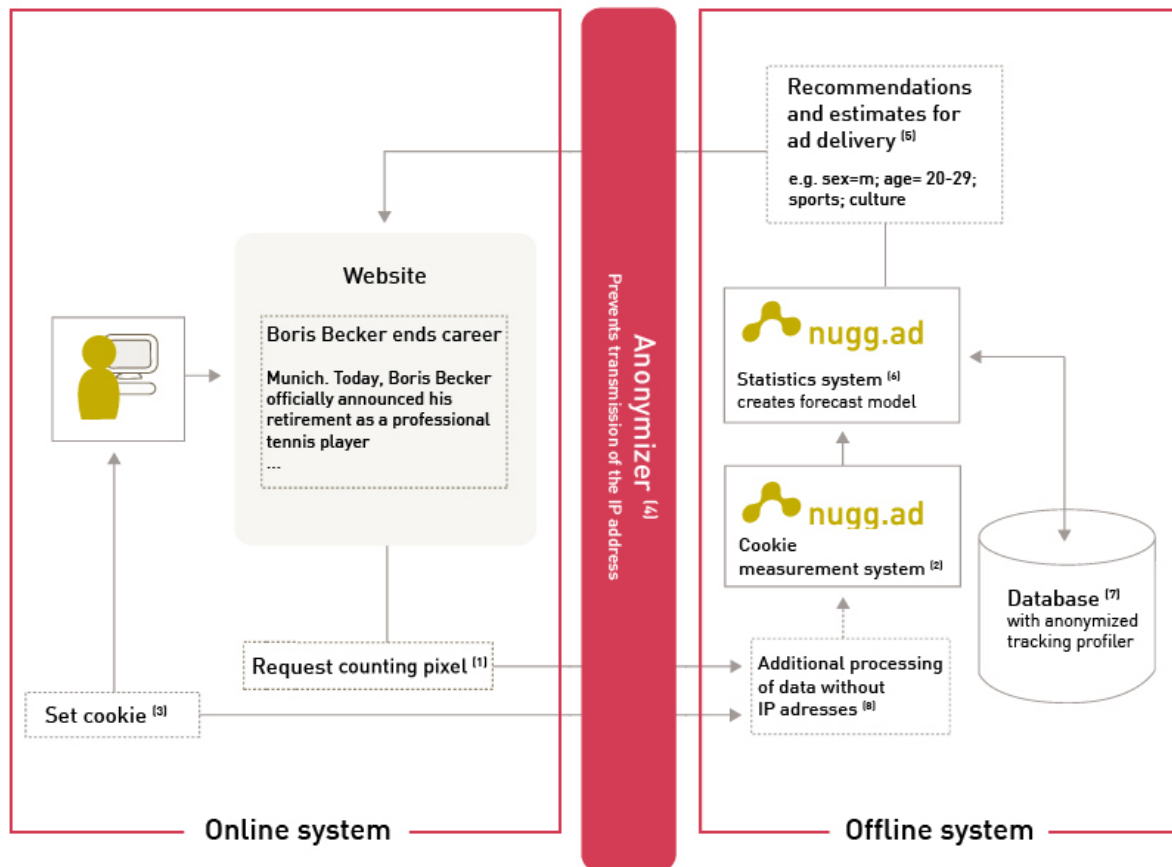
A tal fine nugg.ad utilizza informazioni di massima sulla base del vostro utilizzo di Internet. La tecnologia di nugg.ad ricorda il comportamento di navigazione degli utenti di Internet salvando un cookie nel browser del vostro dispositivo per 26 settimane: questo significa che vengono conteggiate le visite Web in diversi settori tematici. nugg.ad memorizza le informazioni aggregate sul comportamento degli utenti con un ID hash nel sistema di nugg.ad, cioè non sono memorizzati i singoli indirizzi Internet che avete richiamato, ma nugg.ad archivia la frequenza di utilizzo di vari settori tematici correlati ai siti Web in un cookie (vedere il punto 3). Tali informazioni di massima sul vostro uso di Internet potrebbero essere utilizzate dalla tecnologia per i siti Web di nugg.ad.

Argomenti sensibili come religione, salute o sessualità non sono inclusi. A tal proposito non si raccoglie nessun dato ulteriore. nugg.ad non archivia mai informazioni su nome, indirizzo, e-mail o indirizzo IP. Grazie all'utilizzo di tecnologie non lesive della sfera privata e l'utilizzo su vasta scala della forma anonima, non abbiamo alcun modo concreto di sapere chi è l'utente che sta guardando il sito Web.

Non esiste alcuna possibilità di trasferimento di dati personali a terze parti direttamente, in particolare a funzionari o imprese.

Una rappresentazione schematica del sistema nugg.ad, è riepilogata qui di seguito:

Schematic representation of the nugg.ad system



Inoltre nugg.ad conduce sondaggi di opinione sui siti Web dei propri clienti. Questi sondaggi sono volontari, non sono retribuiti e possono essere interrotti in qualsiasi momento. Le informazioni raccolte qui vengono archiviate insieme a un ID hash nel sistema di nugg.ad. Non conduciamo sondaggi su minori di età inferiore ai quattordici anni. Non chiederemo mai la vostra origine etnica, le vostre opinioni politiche o le vostre convinzioni religiose o filosofiche, la vostra attività sindacale, né faremo domande sulla vostra salute o sulla vostra vita sessuale. Non classificheremo mai i vostri modelli di utilizzo in queste categorie.

Nel sistema di nugg.ad si prendono precauzioni particolari per rispettare il principio di economia dei dati. In particolare, grazie ad un servizio di anonimizzazione, gestito da soggetti indipendenti, si garantisce che nessun indirizzo IP degli utenti entri nel sistema nugg.ad. Al fine di garantire che la protezione dell'anonimato non sia aggirata dai dipendenti di nugg.ad, sono stati conclusi speciali accordi tecnici e contrattuali.

2. Audience Targeting e gestione delle campagne

nugg.ad identifica gruppi demografici chiave in base a caratteristiche socio-demografiche e prodotti di interesse. Elaboriamo i modelli statistici che derivano dall'utilizzo della pubblicità on-line e i contenuti editoriali.

Affinché non veniate inondati sempre dallo stesso materiale pubblicitario e non vi sentiate disturbati, nelle diverse campagne conteggiamo quante volte vi è stato mostrato un determinato strumento di promozione. A partire da un certo numero di messaggi pubblicitari, non vi sarà più mostrato nessun ulteriore materiale pubblicitario della campagna in oggetto.

nugg.ad non fornisce alcun materiale promozionale, ma trasmette le informazioni del target audience ad Adserver o ad altre piattaforme coinvolte nell'offerta di materiale pubblicitario. Ciò avviene in tempo reale tramite una connessione diretta alla rispettiva piattaforma o tramite una comunicazione ritardata. Nella prima variante, non sono utilizzati ID. La seconda opzione invece richiede la sincronizzazione una tantum degli ID. Prima che l'ID di un'altra piattaforma entri nel sistema nugg.ad, a questo ID viene attribuito individualmente uno pseudonimo da una terza parte indipendente, in modo che nugg.ad non possa trarre da quell'ID alcuna conclusione su una determinata persona.

3. Utilizzo di "Cookie"

nugg.ad lavora con i cookie. Naturalmente non abbiamo nessuno spyware o adware, spam o virus. I nostri cookie sono conservati nel browser del vostro dispositivo (ad esempio PC, laptop, smartphone, ecc.) per 26 settimane.

I nostri d-Cookie funzionano come l'ut-Cookie dell'analisi della target audience e contengono il numero di visite Web in diversi settori tematici. Nei ci-Cookie conserviamo la frequenza con cui è visualizzato un annuncio. I cookie contengono solo le informazioni di massima sul vostro utilizzo di Internet.

Dalle informazioni contenute nel cookie, non possiamo ottenere riferimenti personali diretti agli utenti. In particolare, non possiamo dedurre direttamente nome, indirizzo o altri dati identificativi dell'utente.

Tuttavia, modificando le impostazioni del browser esiste comunque la possibilità di non consentire l'utilizzo dei cookie, o semplicemente di eliminarli. Brevi istruzioni sulla cancellazione dei cookie nei vari browser sono reperibili alle pagine 6 e 7.

4. Funzione Opt-In/Opt-Out e monitoraggio degli argomenti

Se avete interesse a ricevere sulle pagine Web della pubblicità che corrisponda al vostro campo di interesse, potrete acconsentire (opt-in) ad ulteriori analisi tematiche delle vostre abitudini di utilizzo. Se fornite il vostro consenso, questo opt-in cookie verrà conservato anche nel browser del vostro dispositivo. Il periodo di conservazione è di 1 anno. Se nugg.ad ha già immesso in precedenza informazioni nel browser del vostro dispositivo e se sono stati conservati i cookie di cui il punto 3, l'opt-in cookie si comporta come segue: dando il vostro consenso si estende la vita dei cookie già impostati da nugg.ad ad un totale di 1 anno (calcolato a partire dalla data di insediamento di questo cookie). **Le informazioni memorizzate nei cookie prima della selezione opt-in, sono quindi conservate dopo il vostro consenso e, di conseguenza, cancellate alla scadenza della vita dei cookie dopo al massimo 1 anno.**

Avete il diritto di interrompere in qualsiasi momento la registrazione dei dati di misura attraverso il sistema nugg.ad, esercitando il diritto di rifiuto (opt-out). È possibile anche revocare un consenso già rilasciato in qualsiasi momento con decorrenza futura. Anche un diritto di rifiuto (opt-out) è memorizzato in un cookie nel vostro terminale del browser, ha una durata di 10 anni e porta il nome di "nuggstopp" e viene impostato da "nuggad.net".

Notare che l'opt-out per noi non è più tecnicamente riconoscibile quando si eliminano i cookie nel browser.

È possibile manifestare il proprio consenso o rifiuto via Internet sulla home page nugg.ad o alla pagina "Il mio monitor degli argomenti". A questo scopo, premere il tasto corrispondente.

I principi di autoregolamentazione della IAB Europe, a cui aderisce nugg.ad, sanciscono che un'icona accompagna ogni inserto pubblicitario che si basi sulla procedura di pubblicità comportamentale on-line OBA. Cliccando sull'icona nel materiale promozionale entrerete nel sito youronlinechoices.com o nella pagina intermedia di nugg.ad <http://ad-choices.nuggad.net>.

La pagina Web "Il mio monitor degli argomenti" permette di capire come nugg.ad abbia archiviato le vostre abitudini di navigazione. Per questo, le frequenze aggregate del vostro comportamento d'uso vengono lette dal cookie in modalità cifrata e presentate in macrocategorie. Ulteriori informazioni possono essere reperite sulla pagina "Il mio monitor degli argomenti".

5. Sicurezza dei dati

Tutti i dipendenti di nugg.ad AG che si occupano dei dati di cui sopra, sono tenuti alla tutela della privacy ai sensi del par. 5 della legge federale tedesca sulla tutela dei dati già dal momento della loro assunzione.

Inoltre, nugg.ad applica misure di sicurezza tecniche e organizzative per proteggere i dati da manipolazione, distruzione o perdita.

6. Referenti

Per eventuali domande relative alla protezione e alla sicurezza dei dati, è possibile inviare una e-mail in qualsiasi momento a privacy@nugg.ad. Naturalmente è possibile anche rivolgersi direttamente al nostro contatto per la tutela dei dati, Christian Pfeiffer (christian.pfeiffer@nugg.ad).

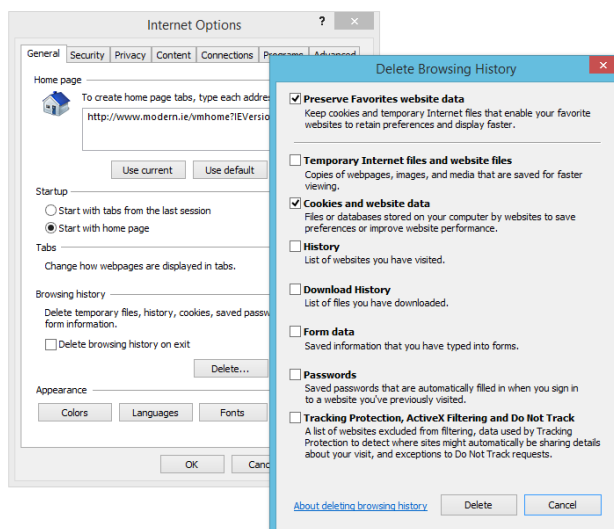
Tramite lo sviluppo successivo dei nostri servizi o l'implementazione di nuove tecnologie potrebbe essere necessario modificare questa informativa sulla privacy. nugg.ad si riserva il diritto in qualunque momento di cambiare la politica sulla privacy in relazione ai servizi successivi. Si consiglia pertanto di verificare di tanto in tanto l'ultima versione dell'informativa sulla privacy.

Eliminazione dei cookie

Guida rapida per i singoli browser

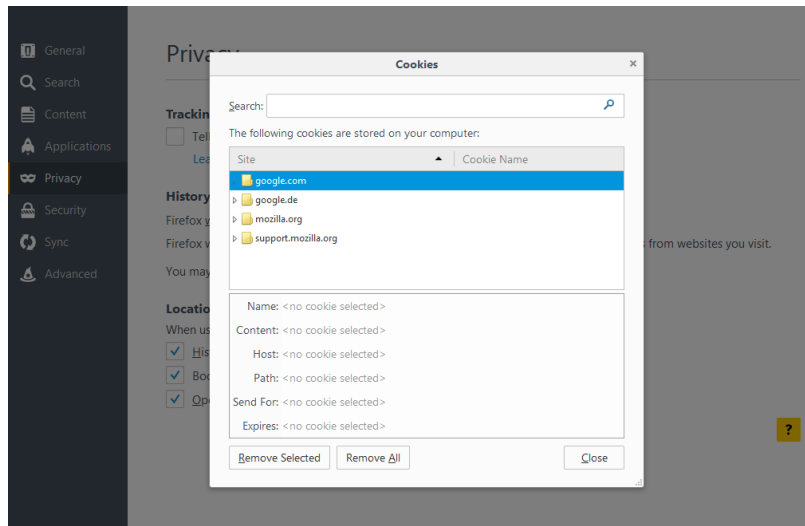
Internet Explorer

Internet Options -> General -> Browsing history -> Delete (Opzioni Internet -> Generale -> Cronologia esplorazioni -> Elimina)



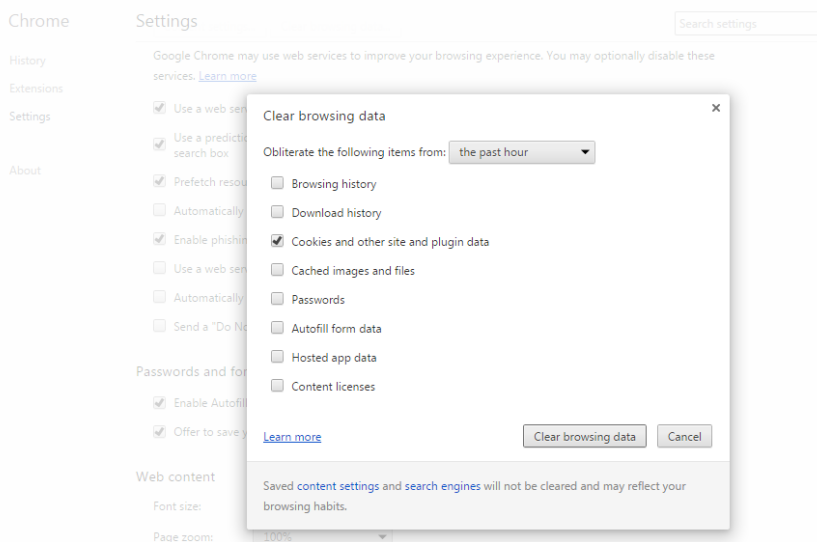
Firefox

Options -> Privacy -> History -> Remove individual cookies (Opzioni -> Privacy -> Cronologia -> Elimina i singoli cookie)



CHROME

Settings -> History -> Clear Browsing Data (Impostazioni -> Cronologia -> Cancella dati di navigazione)



Contatto

Christian Pfeiffer | Data Protection Officer
+49 30 29 38 19 99 0 | christian.pfeiffer@nugg.ad